



第二代 小林富次郎

## 第一篇

# 继慈善券后的 第二大社会贡献

～拉开口腔保健活动帷幕～

狮王继承创业者小林富次郎遗志，主要以第二代富次郎为中心开展口腔保健活动。作为企业贡献社会这一前所未有的社会活动是在什么背景下产生的呢？本篇结合当时日本的时代背景介绍口腔保健活动。



当时使用牙膏刷牙用的牙签。  
牙签的顶端加工成牙刷状。



# 源自饮食生活的巨大变化

## 从牙签到牙刷

自古以来日本有用木质牙签清洁牙齿的习惯。江户时代编著的教科书中也有“保持牙齿清洁，上了年纪不掉牙”的记载。进入明治时代随着西方文化大量涌入，日本人的饮食生活发生了很大变化，过去餐桌上的冷硬食物变成了热、软、甜，越来越多的人由于患上虫牙痛苦不堪。

针对这种情况，最早发起预防虫牙运动的是学习西医的牙科医生。有的医生翻译出版了美国口腔卫生小册子，还有的医生亲自到学校进行指导预防虫牙。可是由于当时的牙科医生还没确立今天这样的社会身份而没能发挥太大的影响力。小林富次郎商店创业的1890年代，虽然牙刷和牙膏已逐渐取代牙签开始普及到一般家庭，但当时仍然是由于缺乏口腔卫生知识而造成的刷牙方法各异，政府行政方面也没有人专门从事普及口腔卫生思想的时代。



1913年在东京基督教青年会馆  
举办“第1次狮王演讲会”。

# 演讲会的开端

## 举办第1次“狮王演讲会”

小林商店继承已故富次郎遗志，最先发起了针对顾客普及口腔卫生思想的行动。首先在面向爱用“狮王牙膏”顾客的活动中，举办口腔卫生演讲会，分发介绍刷牙方法的小册子，然而并没有取得像附带慈善券牙膏活动一样的巨大效果。用什么方式方法可以向更多人传达口腔卫生的重要性呢？“狮王演讲会”就是在贡献社会的强烈愿望中诞生的。邀请当时知名人士就社会关心的话题进行演讲的同时，讲解口腔卫生，以提高人们对口腔卫生的认识。当时，没有一个企业举办过类似演讲的先例，所以演讲有恐被误解成营销。而且那时很少有人关心口腔卫生，担心到底能有多少人来听演讲。第二代富次郎抱着“提高对口腔卫生的关心程度，关系到国民健康的问题，特别对肩负历史发展使命的孩子们的健康能够做出巨大贡献”的坚定信念，积极推进计划的实施。

※1908年，小林富次郎商店更名为小林商店

支撑狮王演讲会的绿川宗作。在缺少口腔卫生指导专家的时代,曾在小学校里指导口腔卫生的绿川与第二代富次郎情投意合,担任演讲活动的专职讲师。



## 漂洋过海，在中国和台湾举办演讲会

演讲会在由牙科医院转职到小林商店的绿川宗作和狮王演讲会理事井上胤文精诚合作，以狮子奋迅的精神精心筹划的演讲会进展顺利。为了让更多人能来听讲，演讲会中还加入了音乐演奏内容，万事兼备的第1次狮王演讲会于1913年（大正2年）在东京成功举办。由于准备充分，演讲会取得了巨大成功，参加演讲会的听众受到巨大的震动，也使我们有了信心。第二年开始在全国举办巡回演讲。第一年就举办了175场次。演讲会内容也含有播放活动图片等内容，随着演讲场次逐渐增加而得到不断充实。起初，举办演讲会的时候，会场都设在市内公共集会场所，面对的也只是普通民众。不久，演讲活动逐渐扩大到小学初中学校、女子学校以及各种中专学校等校园里，随后又进入青年团、军队、工厂等。演讲会不仅国内获得成功，还漂洋过海在库页岛、台湾、朝鲜、中国等地举办。绿川宗作描述当时心情时吟道：“小石子扔到静静的池中，溅起小小的涟漪，涟漪渐渐激起了波澜。我想做那粒小小的石子”。

直至1933年“狮王演讲会”持续近20年之久。举办总场次10万9078场，听讲人数达5771万人次。

# 齿科医师会的口腔保健活动

## 利用第二代富次郎的捐赠，正式开展口腔保健活动

进入这一时期，开展口腔保健活动的就不只是小林商店一家了。全国齿科医生组织—日本联合齿科医会（现在的日本齿科医师会）也充满热情地参与普及口腔卫生思想，“第一次狮王演讲会”同年，印发了《牙齿卫生》小册子，通过全国的齿科医生，发给初中生、高等女校的学生和小学老师，被广泛使用。在日本联合齿科医会资金有限，无法有效开展活动之时，第二代小林富次郎每年捐赠给日本综合齿科医会3000日元（约现在6000万日元）。日本综合齿科医会利用这笔资金，立即制作了普及口腔卫生知识中所需要的标本、模型、图表和电影等，在全国各地举办齿科卫生展览会和演讲会，正式开始普及活动。

第二代小林富次郎捐赠的巨款，是日本联合齿科医会每年预算的一倍。富次郎认为，为了给日本国民普及口腔卫生思想和知识，齿科医生是重要的力量。从那以后每年不断捐款，全面援助齿科医会的口腔保健活动。援助金额7年合计为1万日元（约现在2亿日元）。

## 传承为社会做贡献的志向

如今企业贡献社会活动已理所当然，而100年前，日本很少有从事这项活动的企业。“附带慈善券的牙膏”将购买商品货款中的一部分捐赠给社会；“狮王演讲会”不仅没有收取听讲费，演讲会的所有费用都由小林商店承担，以及富次郎捐款给齿科医会等。这些接连不断的捐款，需要巨额资金的支撑，绝不是一件轻松的事情。然而，竭尽全力为人们的幸福做贡献的创业初衷，使我们全体员工团结一心，促进了活动的蓬勃发展。